

# ONLINE

## médiaajánlat

Használja ki  
Magyarország vezető  
IT-Online hirdetési portfólióját  
és vegye igénybe minőségi  
szolgáltatásainkat!

# IT ONLINE HIRDETÉSI PORTFÓLIÓ

Manapság a vállalatok számára a reklám jelenti az egyik legfontosabb költségvetést a marketingköltségvetésen belül, és ez nem véletlen, hiszen ennek hatása a legjelentősebb. Ezért a piac szereplői érthető módon igen nagy hangsúlyt helyeznek a jó reklámtervezésre. Az IDG Online testre szabott, a hirdetői igényekhez és sajátosságokhoz tervezett online marketingmegoldásokat kínál.

Az IDG Online weboldalai Magyarország leggyorsabban növekvő online médiái közé tartoznak, amelyek segítségével Partnereink elérhetik az IT-felhasználók több, mint 70%-át.

## „ megvalósítjuk partnereink elképzeléseit ”

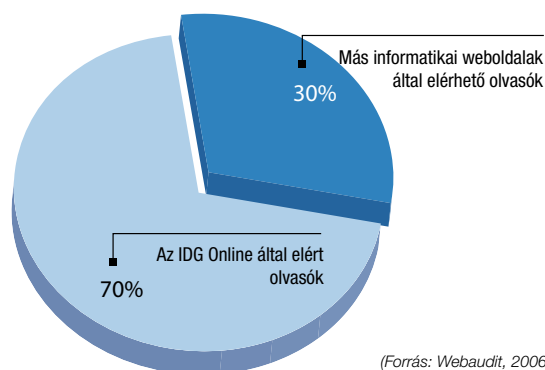
Az IDG Online-on keresztül havonta közel 300 000 egyedi látogatót szólítunk meg, akik kiemelten érdeklődnek a digitális világ trendjei iránt, zömmel kiemelt jövedelemmel rendelkeznek (A, B státus), és nagyon fogékonyak az újdonságok iránt.

Az IDG Online lapjai évek óta célzott olvasóközösséget, aktuális és friss tartalmat, kreatív hirdetési és szponzorációs megoldásokat kínálnak Partnereinknek. Folyamatosan fejlesztjük, bővítjük hirdetési lehetőségeinket, hogy a teljesség igényével valósíthassuk meg Partnereink elképzeléseit, és növeljük kampányaik hatékonyságát.

Az internetezők elérésében portfóliónk a reklámcéloknak legjobban megfelelő médiaszerkezet összeállítását nyújtja.

Az IDG Online mért adataiban garantáltan megbízható, hiszen lapjaink látogatottságát a Medián Webaudit méri, és Partnereink kampányát pedig igény esetén az Adverticum Adszervere szolgálja ki.

### Elért IT-érdeklődésű olvasók



(Forrás: Webaudit, 2006)

## GameStar Online

[www.gamestar.hu](http://www.gamestar.hu)

A GameStar Online a GameStar magazin olvasóit fogja össze az interneten, illetve biztos támpontot nyújt a játékok iránt érdeklődőknek.

A GameStar magazin olvasói jól szervezett, összetartó közösséget alkotnak, és a GameStar Online egyik nagy előnye, hogy ezt a közösséget az interneten is fenn tudja tartani (a lap készítőivel fórumozhatnak a weboldalon, csak itt leközölt cikkeket olvashatnak a GameStar szerzőinek, szerkesztőinek tollából).

A weblap olvasói a 14–22 éves korosztályból kerülnek ki, és vagy saját, vagy szüleik keresetének okán kiemelt státusúaknak számítanak. Ez lemérhető egyrészt az internetkapcsolatuk minőségéből (a lap egyik leginkább kihasznált szolgáltatása a játékdémók letöltése, melyek jellemzően 500–700 megabyte terjedelműek), másrészt pedig (felméréseink szerint mintegy 80%-uk) vásárolja a GameStar magazint is, amely 1896 forintos árával jó szűrő és egyben garancia a magas jövedelmi státusra.

Feladatunknak tekintjük, hogy olyan weblapot alakítsunk ki a GameStar Online brand mögött, amelyre referenciaként tekint nem csupán a jelenlegi olvasótábor, hanem az idősebb, egyetemista, friss diplomás olvasók is. Ezt garantálja egyrészt az, hogy

Magyarországon a témában egyedülként a cikket újságírók, az offline lap munkatársai készítik, ezzel is biztosítva az igényes olvasóknak is megfelelő színvonalat.

Másrészt a [GameStar.hu](http://GameStar.hu) égisze alatt rendezik meg a World Cyber Games nevű, világméretű versengés magyarországi selejtezőjét. Az internetes cyberolimpiák (különösen a pénzdíjasok) mindig is az egyetemista, friss diplomás korosztály érdeklődési körébe tartoztak, így ők is megfelelő platformra találnak a GameStar Online-on belül.



Szakmai portálunk célkitűzése, hogy megbízható és friss információkkal lássa el az IT-szektor szakembereit, ezért naponta többször frissítjük portálunk híroldalait. A legfrissebb hírek mellett olvasóink megtalálhatják a *Computerworld* nyomtatott változatának legfontosabb cikkeit letölthető és nyomtatható formában – az egy-egy téma iránt érdeklődők a keresési lehetőség használatával egyszerűen összegyűjthetik az őket érdeklő cikkeket a lap online archívumából.

A *Computerworld Online* rovatai [adatbiztonság, business, hardver, távközlés] segítenek a döntéshozóknak a gyors és célzott információk megtalálásában.

**A portál fontosabb szolgáltatásai**  
**[ceginfo.computerworld.hu](http://ceginfo.computerworld.hu)**

Céginformációkat azért hoztuk létre, hogy olvasóink naprakész adatokhoz juthassanak a hazai IT-szakma meghatározó vállalatairól, és a kapcsolódó hírlevélben keresztül első kézből értesülhessenek kezdeményezéseikről, sikereikről, termékújításokról, akcióikról, illetve ajánlataikról, személyi és szervezeti eseményekről, valamint cím- és telefonszám-változásairól.

**[cio.computerworld.hu](http://cio.computerworld.hu)**

A szolgáltatás keretében speciális információk gyűjteményét hoztuk létre a cégek felső vezetői, informatikai döntéshozói, az úgynevezett „CIO”-k (Chief Information Officers) részére.

**[konferencia.computerworld.hu](http://konferencia.computerworld.hu) és Eseménynaptár**

A *Computerworld* rendszeresen szervez a legfontosabb szakmai kérdésekről konferenciákat, fórumokat. A rendezvények pontos témáját, a jelentkezés feltételeit, valamint más fontosabb szakmai események főbb információit olvashatók itt, valamint az oldalon közölt Eseménynaptárban. A *Computerworld* rendezvényein elhangzott előadások megtalálhatók a rendezvények archívumában.



ban, ahonnan rövid regisztráció után le is tölthető a webcast formájában.

**[karrier.computerworld.hu](http://karrier.computerworld.hu)**

Oldalunk – az álláshirdető portálok közül egyedülként – kifejezetten IT vonatkozású állásajánlatokat tartalmaz, megkönnyítve ezzel a szakma munkaadóinak és potenciális munkavállalóinak az egymásra találását.

Szintén honlapunk ad teret a nemrég indított blog-közösségnek, melynek tagjai a hazai informatikai társadalom kiemelkedő szereplői, akik reményeink szerint észrevételeikkel, megjegyzéseikkel egymást és mindannyiunkat ösztönző alkotóközösséget hoznak létre. Egy olyan helyet, ahova érdemes minél gyakrabban ellátogatni azoknak, akiknek fontos a szakmai fejlődés.

A *PC World Online* „napilap”! Még sokkal többen olvassák, mint a *PC World* magazint, a hazai piac legnépszerűbb informatikai lapját. Olvasói vannak szép számmal abból a fiatal korosztályból

is, amely már csak az interneten tájékozódik, s innen szerzi be a számára érdekes információkat.

Szerkesztőgárdája friss hírekkel, hardver- és szoftverteszttekkel, valamint kiemelt fókusztemákkal jelentkezik a hét minden napján. A *PC World Online* szerves részét képezi a *Segélyvonal* fórum, ahol hónapról hónapra több száz, az otthoni felhasználóknál észlelt probléma sikerül megoldani, illetve a *Letöltés* rovat, ahol mindig a leghasznosabb segédprogramok, frissítések és meghajtószoftverek legújabb verziói érhetők el. Ugyancsak a lap egyik alappillére a *PC World TV* [PC Studio], amelynek adatai Magyarországon egyedülálló módon, mozgókép útján teszik még szemléletesebbé az IT-bemutatókat, vagy éppen segítséget nyújtanak egy program használatához.

Egyedülálló a *PC World Online Tradeworld* szolgáltatása, amely segít az olvasóknak eligazodni a termékek rengetegében, és kiemelve az akciós termékeket, lehetővé teszi az olvasónak, hogy a lakhelyéhez közel is megtalálja a számára fontos termékeket.

**PC World Shop:** előfizethető és vásárolható online: széles és egyre bővülő választékot kínálunk tartozékokból, hasznos szoftverekből.



## IDG HÍRLEVELEK

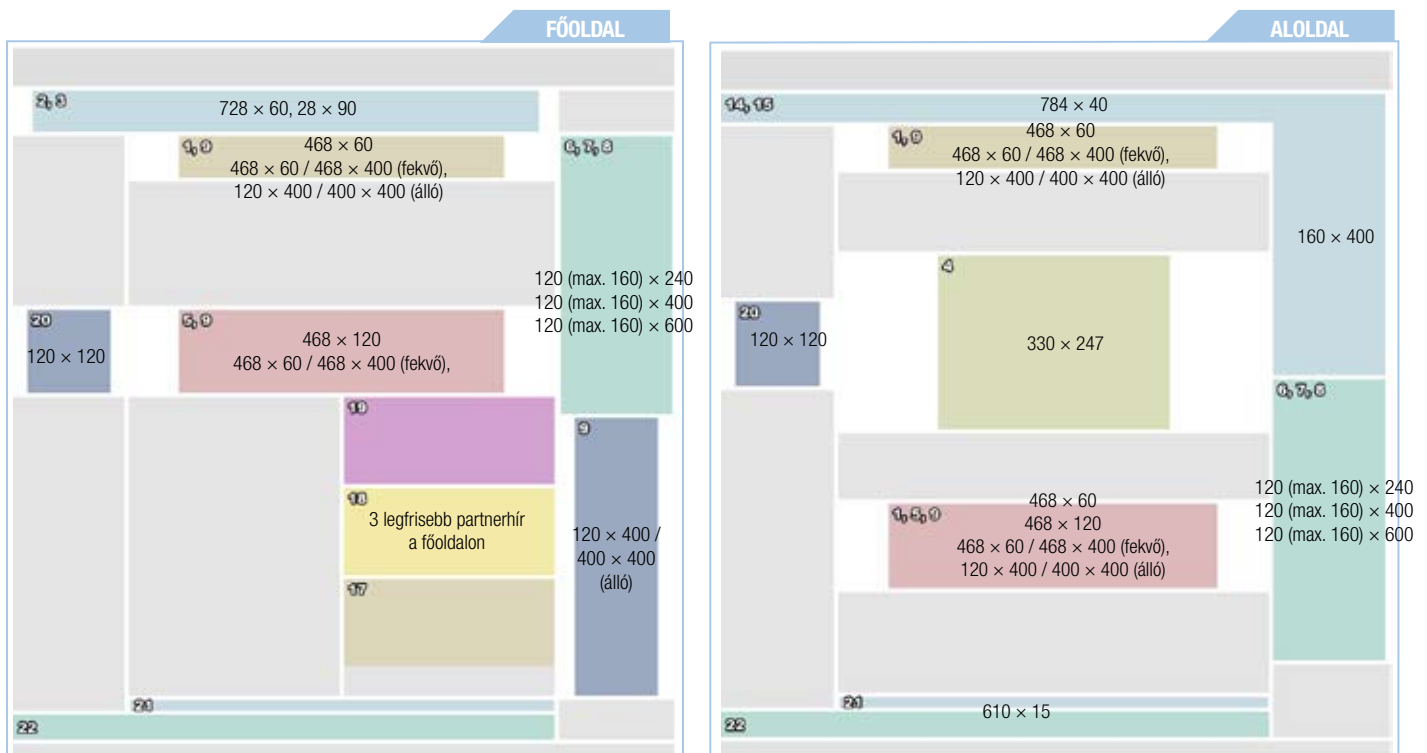
Partnereink kommunikációs igényeinek egyaránt a leginkább hatékony eléréssel tudunk megfelelni a B2B és a B2C célcsoportban! Egy olvasót akár háromforintos áron is elérhet, külön megváltoztatva azon kommunikációs csatornát, amelyen keresztül kizárólag az Ön számára értékes közönséget szólíthatja meg.

	HÍRLEVÉLTÍPUSOK	PERIÓDUS	SZÖVEGES HIRDETÉS (280 KARAKTER) FT/HÉT	BANNER (468 x 60 / 120 x 240) FT/HÉT	SZPONZORÁCIÓ HTML FT/HÉT*	AKTÍV LEADEK SZÁMA
Computerworld	Napi informatikai és távközlési hírek B2B szemszögből	napi	50 000	75 000	30 000	4 158
	Angol nyelvű IT-híreink	heti	22 500	25 000	30 000	2 045
	Adatbiztonság	heti	22 500	25 000	30 000	4 848
	Telekommunikáció	heti	22 500	25 000	30 000	3 794
	Hardverhírek IT-vezetőknek	heti	22 500	25 000	30 000	7 366
	Üzleti megoldások	heti	22 500	25 000	30 000	2 483
PC World	Hardver- és szoftverhírek	heti	28 000	20 000	22 500	11 628
	Tippek & Trükkök	heti	15 000	20 000	13 750	9 736
GameStar	Játék hírek	heti	25 000	16 250	18 333	37 909

\*Minimum vásárolható mennyiség: 1 hónap

A fenti árak az áfát nem tartalmazzák

## BANNERHELYEK



# BANNERTÍPUSOK

MEGNEVEZÉS		MÉRET	FT/LETÖLTÉS	COMPUTERWORLD.HU (FT/HÉT)	PCWORLD.HU (FT/HÉT)	GAMESTAR.HU (FT/HÉT)	MEGJEGYZÉS
1	Fejléc banner	468 × 60	8	105 000	90 000	75 000	
2	Extra banner 1	728 × 60	12	157 000	135 000	110 000	
3	Extra banner 2	728 × 90	15	196 000	165 000	137 000	
4	Billboard	330 × 247	12	135 000	115 000	100 000	
5	Dupla banner	468 × 120	12	157 000	135 000	113 000	
6	Álló banner 1	120 (max. 160) × 240	10	130 000	110 000	95 000	
7	Álló banner 2	120 (max. 160) × 400	11	145 000	125 000	105 000	
8	Álló banner 3	120 (max. 160) × 600	12	157 000	135 000	110 000	
9	Kinyíló fekvő vagy álló banner	becsukott / kinyitott állapotban 468 × 60 / 468 × 400 (fekvő), 120 × 400 / 400 × 400 (álló)	×	145 000	125 000	100 000	
10	Felugró vagy tartalom fölött megjelenő hirdetés	300 × 300 arányaiban változtatható	×	157 000	135 000	105 000	
12	Brand skin	×	×	×	×	110 000	Nem kizárólagos megjelenés
13	Full brand skin	×	×	×	×	190 000	Kizárólagos [minimum vásárolható mennyiség két hét]
14	Rovatpartnerség [platinum csomag]	fejléc része: 784 × 40 hasáb része: 160 × 400	×	60 000	50 000	40 000	Megjelenés a rovatgyűjtő oldalon, valamint a rovattematikába tartozó cikkeknel [minimum vásárolható mennyiség 1 hónap] pl. hw-en belül notebook
15	Rovatpartnerség [arany csomag]	fejléc része: 784 × 40 hasáb része: 160 × 400	×	35 000	30 000	25 000	Megjelenés a rovatgyűjtő oldalon [minimum vásárolható mennyiség 1 hónap]
16	Letöltés partneri megjelenés [ezüst csomag]	megegyezés szerint	×	25 000	25 000	20 000	Minimum vásárolható mennyiség 1 hónap
17	4 db white paper elhelyezése a white paper libraryben	×	×	10 000	10 000	×	Minimum megvásárolható mennyiség 1 hónap [egy wp garantált beforgása a főoldalon]
18	Partner Zóna	3 legfrissebb partnerhír a főoldalon	×	35 000	30 000	20 000	Minimum megvásárolható mennyiség 1 hónap
19	2 db webcast elhelyezése a webcast libraryben + technikai költség	×	×	10 000	10 000	×	Minimum megvásárolható mennyiség 1 hónap [egy wp garantált beforgása a főoldalon]
20	Partneri Box	120 × 120	×	35 000	30 000	20 000	Az oldal bal oldalán nem rögzített helyen [minimum megvásárolható mennyiség 1 hónap]
21	Csík Box	610 × 15	×	50 000	40 000	×	Maximális kedvezménye 20%+15%
22	Szponzorált link elhelyezése a láblécben	×	30 Ft/rákattintás	2 500	2 500	2 000	Minimum megvásárolható mennyiség 1 hónap

A fenti árak az áfát nem tartalmazzák

---

## KEDVEZMÉNYEK

---

Ügynökségi jutalék	»	15%
Újügyfél-kedvezmény	»	5%
Portfóliókedvezmény	»	5%

A bannereket (reklámcsíkokat) a megjelenések száma alapján értékesítjük, ezer letöltésnyi egységenként árazva. Azonban mód van arra is, hogy bizonyos reklámlehetőségeket ne megjelenésszám szerint, hanem eseti vagy idő alapú elszámolás szerint értékesítsünk.

## KAMPÁNYOK KISZOLGÁLÁSA ÉS STATISZTIKÁK

---

A kampányokat igény szerint Magyarország piacvezető adservere, az Adverticum Adserver szolgálhatja ki. A szerver változatos targetálási lehetőségeket kínál, ami jelentősen növeli a célcsoport elérésének hatékonyságát.

Hirdetőnk a kampányát folyamatosan nyomon követheti, módosíthatja. Jelszóval védett online statisztikáinkhoz a nap 24 órájában lehetővé tesszük a hozzáférést. A kampányok megvalósításához technikai segítséget és szakmai konzultációt biztosítunk.

## CÉLZOTT MEGJELENÉS, TARGETÁLÁS

---

Oldalainkat eltérő demográfiai összetételű, de az IT és a digitális világ iránt érdeklődő látogatók olvassák. Ennek megfelelően tematikus targetálással lehetőség nyílik kampányok indítására az érdeklődési kör és a demográfiai adatok alapján.

Időbeli és *browser* alapú targetálással megcélozható valamely réteg az internethasználati szokásokat alapul véve.

*Unique user* alapú targetálás lehetővé teszi, hogy kampányát az elérni kívánt látogatószám alapján indítsa, miközben a kívánt kontaktusszám is meghatározható.

Természetesen a három targetálási forma szabadon kombinálható.

Hiszünk benne, hogy a jövőben a hirdetők számára egyre inkább a célcsoportok pontos megtalálása és elérése lesz a legfontosabb cél, amihez cégünk online kiadványaival segíti hozzá ügyfeleit.



INFORMÁCIÓ » KAPCSOLATFELVÉTEL

IDG Hungary Kft. 1075 Budapest, Madách Imre út 13–14. A ép., IV. em.

Telefon: 06 -1 577-4314

Fax: 06 -1 266-4343

Web: <http://www.idg.hu>

---